

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
международной экономики и
внешнеэкономической деятельности
Ендовицкая Е.В.



15.06.2022г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. В. 23 Экономика отраслевых рынков

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

38.03.01 Экономика

2. Профиль подготовки/специализация:

Мировая экономика

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

Международной экономики и внешнеэкономической деятельности

6. Составители программы: Кузнецова Елена Алексеевна, старший преподаватель

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета международных отношений, протокол № 6 от 15.06.2022

8. Учебный год: 2024/2025

Семестр(ы): 6

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели учебной дисциплины: формирование у студентов представления о развитии мировых товарных рынков под воздействием эндогенных и экзогенных факторов.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоить теоретические основы организации и функционирования рынков;;
- иметь представление о механизме функционирования конкретного рынка; использовать статистическую информацию и соответствующие методы для анализа процессов имеющих место на мировых рынках;

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к блоку Б1 дисциплин базовой части Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.03.01 «Экономика» (профиль Мировая экономика) (бакалавриат) и входит в его вариативную часть, является обязательной дисциплиной.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.2	Собирает информацию о внешних рынках	Знать: закономерности формирования конъюнктуры мировых товарных рынков; основные международные товарные классификации Уметь: планировать и организовывать многовариантное исследование конъюнктуры конкретных мировых товарных рынков и давать прогнозные оценки по ним Владеть: методологией исследования конъюнктуры основных мировых товарных рынков
ПК-1	Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3	Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Знать: особенности эволюции, современного состояния и тенденций развития конкретных мировых товарных рынков. Уметь: оценивать конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках Владеть: методами прогнозирования и прогнозных оценок мировых товарных рынков

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом —3/108.

Форма промежуточной аттестации зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		Семестр 6
Аудиторные занятия	16	16
в том числе:	лекции	
	практические	16
	лабораторные	
Самостоятельная работа	92	92
в том числе: курсовая работа (проект)		
Форма промежуточной аттестации	Зачёт	Зачёт
Итого:	108	108

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Введение. Товарная структура международной торговли.	Международная стандартная промышленная классификация (International Standard Industrial Classification (ISIC)). Отраслевая структура мировой экономики.	
1.2	Структура экспорта услуг.	Категории услуг в соответствии с ISIC. Международная торговля услугами состоит в основном из коммерческих услуг, услуг капитала/инвестиций, официальных услуг.	
1.3	Классификация мировых рынков товаров и услуг.	Подходы к классификации мировых рынков товара по нахождению товара на этапе его переработки; по степени наукоемкости товара; по уровню конкурентности.	
1.4	Типы рыночных структур.	Рынок совершенной конкуренции. Рынок работающей конкуренции (соревновательный рынок). Рынок монополистической конкуренции. Олигополия и олигопсония. Рынок с доминирующей фирмой. Картель.	
1.5	Распределение мировых промышленных отраслей.	Теория трех секторов. Значимость стран "третьего мира" в планетарной экономической системе. Структурно-экономическая политика Китая. Природные условия как фактор территориальной дифференциации сельского хозяйства.	
1.6	Рынок нефти и газа.	Распределение запасов нефти. Крупнейшие разведанные месторождения: Саудовская Аравия, Иран, Ирак, Кувейт, ОАЭ, Россия. Нефтяные шоки. Особенности рынка нефти. События на мировом рынке нефти в XX и в начале XXI в. Состояние нефтяной отрасли отдельных стран, в том числе и России.	

		Распределение запасов газа. Крупнейшие разведанные месторождения. Особенности рынка. Процедура ценообразования. Состояние газового мирового рынка.	
1.7	Рынок драгоценных металлов и драгоценных камней.	Драгоценные металлы: золото, серебро, платина и металлы платиновой группы (палладий, иридий, радий, рутений и осмий). Драгоценные камни. Мировые рынки золота, особенности функционирования, мировое предложение золота, мировой спрос на золото. Торговля золотом, центры торговли. Золотодобывающая отрасль России. Рынки платины и платиновых металлов. Особенности рынка платиновых металлов. Рынки алмазов. Спрос на изделия с бриллиантами. Россия на рынке алмазов.	
1.8	Рынок черных и цветных металлов.	Черные металлы – это железо и сплавы (чугун, сталь, ферросплавы). Особенности рынка черных металлов. Факторы, влияющие на рынок. Ведущие экспортеры металлопродукции из черных металлов. Состояние черной металлургии в России. Тенденции развития мирового рынка черных металлов. Цветные металлы: алюминий, медь, свинец, олово, никель, титан, вольфрам, магний, кобальт. Особенности металлов. Продукция цветной металлургии: первичный, вторичный металл. Отраслевая структура цветной металлургии. Особенности рынков цветных металлов. Мировое производство цветных металлов и место в нем России. Важнейшие факторы, влияющие на конъюнктуру рынка. Механизм ценообразования.	
1.9	Рынок лесотовара.	Лесной комплекс стран мира: выращивание, заготовка и промышленное использование лесных ресурсов. Древесина и изделия из нее: древесный уголь, пробка, материал для плетения, корзины, бумажная масса. Мировой лесной рынок: деловая древесина, пиломатериалы, бумага, картон. Мировой рынок готовых изделий из древесины, включая рынок мебели. Особенности рынка лесотовара. Географическая структура мирового рынка лесобумажных товаров. Экспорт из России лесоматериалов: лесоматериалы необработанные; лесоматериалы обработанные; фанера; целлюлоза древесная; бумага газетная.	
1.10	Рынок сельскохозяйственной продукции.	Классификация рынков: рынки продовольствия (зерно, мясо, фрукты, овощи, молочные продукты и т.д.); рынки сельскохозяйственного сырья для производства непищевых товаров (кожи, шкуры, хлопок, каучук, табак, шерсть и т.д.). Общие и специфические факторы, влияющие на рынок: природный, навыки населения, транспортный, научно-технический прогресс, потребительский	

		спрос на продукцию сельского хозяйства, изменение в демографической структуре населения. Особенности рынка: поставщики основных видов продовольствия развиты страны и НИС; поставщики продукции тропического земледелия – развивающиеся страны; высокий уровень конкуренции. Место и роль России на рынке.	
1.11	Рынок машин и оборудования.	Товарная структура. Географическая структура: Северная Америка, Западная Европа, Восточная и Юго-Восточная Азия, Россия и страны СНГ. Структура по группам отраслей: Общее машиностроение (станкостроение, сельско-хозяйственное машиностроение, тяжелое машиностроение); Электротехника и электроника; Транспортное машиностроение (cars, ships, авиакосмическое). Характеристика стран по уровню развития машиностроения. Особенности рынка машин и оборудования. Важнейшие тенденции в развитии рынка машин и оборудования.	
1.12	Рынок военной техники.	Характеристики рынка. Важнейшие особенности рынка. Первичный и вторичный рынок. Ценообразование на рынке: политические факторы; экономические факторы; НТП; Тенденции на рынке: положительная динамика; увеличение стран экспортеров; изменения географической структуры; изменение товарной номенклатуры; другие. Классификация товаров на рынке. Крупнейшие экспортеры. Место и роль России на рынке.	
1.13	Рынок компьютеров.	Основные черты и особенности мирового компьютерного рынка. Факторы, формирующие спрос на мировом компьютерном рынке. Основные производители.	
1.14	Рынок предметов искусства и антиквариата.	Предметы искусства – вещи, предназначенные для удовлетворения эстетических потребностей. Предметы антиквариата – вещи (обиходные), произведенные в период, далеко предшествующий тому, в котором они уже не используются. Особенности предметов искусства, как товаров: невозпроизводимость; конечность; объекты преступных посягательств; двойственное начало (оценка как с художественной стороны, так и с материальной). Специфические факторы, действующие на рынке: психологические; социальные; мотивационные; эстетические. Факторы, влияющие на цены: возраст произведения; психологические; характер спроса и предложения.	
1.15	Рынок телекоммуникаций.	Этапы развития рынка. Сегменты мирового рынка: телекоммуникационные	

		услуги (сотовая связь, спутниковая связь, INTERNET, телефонные сети общего пользования); телекоммуникационное оборудование. Ведущие производители телекоммуникационного оборудования. Потребители телекоммуникационного оборудования: операторы сетей связи; крупные компании; мелкие и средние фирмы; государственные организации; физические лица. Важнейшие тенденции развития рынка: глобализация; динамичный рост всех показателей; усложнение телекоммуникационных устройств; обострение конкуренции; расширение сферы неценовой конкуренции; расширение международной кооперации; ускорение внедрения новых технологий; унификация стандартов связи. Телекоммуникационный рынок России: услуги связи; оборудование.	
1.16	Рынки услуг.	Классификация торгуемых услуг. Не торгуемые услуги. Различия между международной торговлей товарами и услугами. Изменение роли услуг в системе материального воспроизводства. Транспортные услуги (перевозка, страхование). Обслуживание пассажиров. Путешествия: товары и услуги, приобретаемые путешественниками (туристами). Рекламные услуги. Подписка на периодическое издание. Доход от инвестиции (услуги связанные с движением факторов производства).	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Введение. Товарная структура международной торговли.	-	1	-	6	7
2	Структура экспорта услуг.	-	1	-	6	7
3	Классификация мировых рынков товаров и услуг.	-	1	-	6	7
4	Типы рыночных структур.	-	1	-	8	9
5	Распределение мировых промышленных отраслей.	-	1	-	6	7
6	Рынок нефти и газа.	-	1	-	6	7
7	Рынок драгоценных металлов и драгоценных камней.	-	1	-	6	7
8	Рынок черных и цветных металлов.	-	1	-	6	7
9	Рынок лесотовара.	-	1	-	6	7

10	Рынок сельскохозяйственной продукции.	-	1	-	6	7
11	Рынок машин и оборудования.	-	1	-	6	7
12	Рынок военной техники.	-	1	-	6	7
13	Рынок компьютеров.	-	1	-	4	5
14	Рынок предметов искусства и антиквариата.	-	1	-	4	5
15	Рынок телекоммуникаций.	-	1	-	4	5
16	Рынки услуг.	-	1	-	4	5
	Итого:	-	16	-	92	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Материалы учебно-методического комплекса по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» включают: рабочую программу, конспект практических занятий, тесты контроля качества усвоения материала, методические рекомендации для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторных занятий по дисциплине являются практические занятия. Практические занятия предназначены дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине, сконцентрировать внимание студентов на наиболее важных вопросах, связав их с содержанием профессиональной подготовки бакалавров по направлению «Экономика» профилю «Мировая экономика».

Целью практических занятий является закрепление знаний и умений, полученных в ходе занятий, а также в ходе самостоятельной работы над учебной и специальной литературой. На практических занятиях особое внимание уделяется формированию знаний, умений и навыков, предусматриваемых соответствующими данной дисциплине компетенциями, а также формированию навыков студентов проявлять элементы творчества в процессе самостоятельной работы и применять полученные знания.

Для эффективного проведения практических занятий преподавателем предлагаются передовые образовательные технологии:

- предоставление учебных материалов в электронном виде;
- использование мультимедийных средств;

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Мировые товарные рынки : учебное пособие / В. К. Поспелов, Н. Н. Котляров, Н. В. Лукьянович [и др.] ; под редакцией В. К. Поспелова. — Москва : Центркаталог, 2019. — 240 с. — ISBN 785903268139. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115535
2	Самсонова, М.В. Экономика отраслевых рынков : практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова ; Кафедра экономики и организации производства. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. — 135 с. : схем., ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589
3	Твердохлебова, Т.В. Мировые товарные рынки. Особенности функционирования рынка металлов : учебное пособие / Т.В. Твердохлебова, М.Ю. Зданович. — Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2011. — 176 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229186

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Дронова, Ю.В. Организация энергетического рынка : учебное пособие : [16+] / Ю.В. Дронова ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 87 с. : ил., табл.,

	схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576189
5	Мильчакова, Н.Н. Экономика отраслей и отраслевых рынков: учебно-методическое пособие (Практикум) для студентов направления 38.03.01 «Экономика» : [16+] / Н.Н. Мильчакова, С.А. Иванова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 58 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567427
6	Ревенко, Л. С. Конъюнктурные исследования мировых товарных рынков : учебное пособие / Л. С. Ревенко, А. Е. Крюков. — Москва : МГИМО, 2010. — 154 с. — ISBN 978-5-9228-0619-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/46307
7	Ревенко, Л. С. Мировые товарные рынки и цены. Учебник : учебник / Л. С. Ревенко, В. Г. Клинов, Т. И. Ружинская. — Москва : МГИМО, 2012. — 500 с. — ISBN 978-5-9228-0808-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/46308
8	Статистика рынка товаров и услуг : учебное пособие / Н. В. Татаркова, И. К. Беляевский, Л. А. Данченко, А. В. Коротков. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 208 с. — ISBN 978-5-374-00212-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/126531
9	Шулятьева, Г. М. Рынок продовольственных товаров : учебно-методическое пособие / Г. М. Шулятьева. — Киров : Вятская ГСХА, 2017. — 64 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/156918
10	Юсупова, Г.Ф. Теория отраслевых рынков : практикум / Г.Ф. Юсупова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. – 280 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227298

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
11	ЭБС Издательства «Лань» – <URL: http://www.e.lanbook.com/
12	ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: http://www.biblioclub.ru/
13	Электронный университет https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5177

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

В рабочей программе по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» на основе требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования определен объем времени на самостоятельную работу по той или иной теме и вопросы, выносимые для самостоятельного изучения.

Виды самостоятельной работы студентов:

- изучение тем дисциплины, выносимых для самостоятельного изучения;
- подготовка и сдача заданий текущего контроля и итогового зачета.

Самостоятельная работа - это активная творческая деятельность студента в рамках программного материала в соответствии с рекомендациями преподавателя.

Умение студента самостоятельно получать новые знания и использовать их в практической деятельности является для любого специалиста одним из важнейших профессиональных качеств - позволяет расширить общий и профессиональный кругозор будущего специалиста, повысить качество его подготовки.

В процессе обучения преподавателем систематически осуществляется текущий контроль успеваемости и качества подготовки студентов.

Итоговый контроль по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» предусматривает проведение зачета, целью которого является проверка и оценка учебной работы студентов за весь предусмотренный учебным планом период, а также качества полученных ими знаний, умения применять их на практике.

1	Конспекты лекций, размещенные на https://edu.vsu.ru/
2	Задания для практических занятий, размещенные на https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5177

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся различные типы лекций (вводная, обзорная, итоговая); семинарские занятия (по проблемным вопросам, дискуссионные). Используются материалы Кузнецова Е.А. Экономика отраслевых рынков. – URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5177>. Возможно использование дистанционных технологий при проведении лекционных и практических занятий, организации текущей и промежуточной аттестации.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийный проектор, экран настенный, комплект звукоусилительного оборудования, ноутбук

Программное обеспечение Office Standard 2019 Single OLV NL Each Academic Edition Additional Product, Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций:

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Введение. Товарная структура международной торговли.	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ПК-1.2 Собирает информацию о внешних рынках	Доклад
2.	Структура экспорта услуг.	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ПК-1.2 Собирает информацию о внешних рынках	Доклад
3.	Классификация мировых рынков товаров и услуг.	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ПК-1.2 Собирает информацию о внешних рынках	Доклад

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
4.	Типы рыночных структур.	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ПК-1.2 Собирает информацию о внешних рынках	Доклад
5.	Распределение мировых промышленных отраслей.	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ПК-1.2 Собирает информацию о внешних рынках	Доклад
6.	Рынок нефти и газа.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Доклад Контрольная работа
7.	Рынок драгоценных металлов и драгоценных камней.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	
8.	Рынок черных и цветных металлов.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Доклад Контрольная работа
9.	Рынок лесотовара.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Доклад Контрольная работа

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
10.	Рынок сельскохозяйственной продукции.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Доклад Контрольная работа
11.	Рынок машин и оборудования.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Доклад Контрольная работа
12.	Рынок военной техники.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Доклад Контрольная работа
13.	Рынок компьютеров.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Доклад Контрольная работа
14.	Рынок предметов искусства и антиквариата.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Доклад Контрольная работа
15.	Рынок телекоммуникаций.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Доклад Контрольная работа

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
16.	Рынки услуг.	ПК-1Способен анализировать экономические процессы международной экономики и внешнеэкономической деятельности	ПК-1.3 Определяет конкурентоспособность организации и продукции на внешних рынках	Доклад Контрольная работа
Промежуточная аттестация форма контроля – Зачёт				Перечень вопросов см.20.1

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень тестовых заданий (примерный вариант):

- Какое из предсказаний теории подтверждается данными?
 - Закон единой цены
 - ППС (PPP)
 - Паритет номинальных процентов
 - Паритет реальных процентов
 - Ничего из других ответов
- Что из нижеприведенных слабостей восточно-азиатского развития стало очевидным в ходе кризиса 1997 года?
 - Рост производительности, но не норм сбережения
 - Плохое состояние банковского регулирования
 - Безответственная фискальная политика правительств
 - Чересчур строгие законы о банкротстве
- Валютный совет:
 - Может достичь эффективной монетарной политики и свободного движения капитала, но не стабильности обменного курса
 - Может достичь стабильности обменного курса и эффективной монетарной политики, но не свободного движения капитала
 - Может достичь стабильности обменного курса, свободного движения капитала, но не эффективной монетарной политики
 - Может достичь стабильности обменного курса, свободного движения капитала и эффективной монетарной политики
- Что из нижеприведенного НЕ является непосредственным результатом Бреттон-Вудского соглашения?
 - Создание плана Маршалла
 - Создание МВФ
 - Предоставление кредитов странам с дефицитом текущего счета
 - Создание системы фиксированных обменных курсов
- При Бреттон-Вудской системе:
 - Все страны держали золото в качестве официальных иностранных резервов
 - Ни одна из стран не имела независимой монетарной политики
 - Все страны держали доллары в качестве официальных иностранных резервов
 - США были вынуждены держать достаточное количество золота для размена долларов на золото
- Что из нижеприведенного внесло вклад в крушение Бреттон-Вудской системы?
 - Международная экономическая дезинтеграция
 - Высокие ставки процента в США
 - Жесткая монетарная политика США
 - Проблемы доверия
- При Бреттон-Вудской системе, увеличение темпа инфляции США привело бы к:
 - Удешевлению доллара США по отношению к другим валютам
 - Инфляции в странах, привязавших свои валюты к золоту

- с. Инфляции в странах, привязавших свои валюты к доллару США
- d. Удешевлению доллара США по отношению к золоту
- e. Удешевлению других валют по отношению к доллару США
- 8. "Проблема доверия" - это:
 - a. Нехватка доверия в то, что США могут сохранять цену золота в долларах США неизменной
 - b. Нехватка доверия в то, что не произойдут конкурентные девальвации
 - c. Нехватка доверия в то, что МВФ станет помогать странам с дефицитом текущего счета
 - d. Нехватка доверия в то, что все страны могут удержать фиксированный обменный курс
- 9. Если P - внутренняя цена товара X , P^* - иностранная цена того же товара, а E - обменный курс (единиц внутренней валюты за единицу иностранной), реальный обменный курс равен
 - a. EP/P^*
 - b. P^*/EP c. P/EP^* d. EP^*/P
- 10. Что из нижеприведенного при прочих равных могло бы привести к долгосрочному реальному удорожанию доллара США?
 - a. Рост цен на нефть, снижающий мировой спрос на американские машины
 - b. Снижение ставки, по которой ФРС расширяет предложение денег
 - c. Снижение темпа роста ВВП США
 - d. Долгосрочное номинальное удорожание доллар

Тематика докладов

1. Проблемы синхронизации денежных потоков во внешнеэкономической деятельности фирмы.
2. Целесообразность и механизм работы внешнеторговой фирмы на валютном рынке.
3. Валютные ресурсы предприятия: механизм формирования и эффективность использования.
4. Электронная коммерция как форма внешнеторговой деятельности и перспективы развития в России.
5. Электронная коммерция: интернет-технологии осуществления внешнеторговых сделок.
6. Франчайзинг как международная форма торговли и его развитие в России.
7. Проблемы повышения эффективности экспортно-импортных операций.
8. Экономическая безопасность внешнеторговой фирмы и проблемы защиты бизнеса.
9. Налоговое планирование и его влияние на рост рентабельности внешнеторговой деятельности.
10. Налогообложение внешнеэкономической деятельности фирмы и его оптимизация.
11. Механизм взаимодействия фирмы с государственными органами, регулирующими внешнеторговые связи.
12. Механизм взаимодействия фирмы с государственными органами, регулирующими внешнеторговые связи.
13. Проблемы разработки информационной модели внешнеторговых операций.
14. Особенности и методы управления коммерческими рисками.
15. Роль и место менеджмента в управлении рисками в международной торговле.
16. Управление финансовыми рисками.
17. Коммерческие риски во внешнеэкономической деятельности и управление ими.
18. Валютные риски. Методы управления и минимизация валютных рисков.
19. Управление рисками в лизинговых операциях.
20. Валютные отношения. Страхование инвестиционных рисков.
21. Управление рисками при реализации инвестиционных проектов.
22. Система управления рисками в таможенной системе.

Перечень тем контрольных работ

1. Международное разделение труда. Его роль в развитии международной торговли, образовании мирового рынка и мирового хозяйства.
2. Основные типы международного разделения труда и их воздействие на международный обмен.
3. Отличие мирового рынка от внутреннего рынка.
4. Взаимосвязь между мировым рынком и мировым хозяйством.
5. Основные группы стран и их доля в мировом ВВП и экспорте.
6. Классификация развивающихся страны по доходам от экспорта.
7. Классификация развивающихся стран по источникам финансирования.
8. Основные показатели, определяющие место транснациональных корпораций в мировой экономике.
9. Роль политики меркантилизма в развитии национальной промышленности.
10. Международная торговля в глобальной экономике.
11. Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций.
12. Всемирная торговая организация и международный бизнес.
13. Проблемы применения антидемпинговых пошлин в международной торговле.
14. Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве.
15. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции.
16. Всемирная торговая организация: основные направления регулирования.
17. Международная торговля и мировые автомобильные рынки.
18. Международные компании на мировом рынке нефти.

19. Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг.
20. Финансовые аспекты международного бизнеса.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к зачету:

1. Классические теории международной торговли.
2. Теория абсолютных преимуществ.
3. Принцип абсолютного преимущества.
4. Абсолютное преимущество одной страны по всем товарам.
5. Теория сравнительных преимуществ.
6. Принцип сравнительного преимущества.
7. Теория Хекшера-Олина.
8. Теорема Рыбчинского.
9. Парадокс Леонтьева.
10. Неотехнологические теории.
11. Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера.
12. Стратегия конкурентного преимущества.
13. Особенности международной конкуренции.
14. Детерминанты конкурентного преимущества.
15. Международное разделение труда.
16. Структура мирового хозяйства.
17. Организация экономического сотрудничества и развития.
18. Географическая структура международной торговли.
19. Товарная структура мирового рынка.
20. Товарная структура международной торговли.
21. Мировые цены.
22. Товарные биржи.
23. Организация биржевой торговл.
24. Биржевые операции.
25. Аукционы.
26. Международная торговля промышленными товарами.
27. Международные рынки сырьевых товаров и продовольствия.
28. Международные рынки сельскохозяйственного сырья.
29. Рынки руд и металлов.
30. Рынки топлива.
31. Внешняя и международная торговая политика.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется - зачтено, не зачтено. Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся владеет понятийным аппаратом, теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований.	<i>Базовый</i>	<i>зачтено</i>
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины, демонстрирует отрывочные знания, не способен иллюстрировать ответ примерами, допускает множественные существенные ошибки в ответе.	<i>Базовый</i>	<i>не зачтено</i>